

BARRÉ

CONTRE CULTURE, DEVIANCES ET AUTRES INITIATIVES

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

BARRÉ LE NOUVEAU MOOK DÉJANTÉ ...	04
AU SOMMAIRE DU PREMIER NUMÉRO ...	06
LE PRINTEMPS BARRÉ EN CHIFFRE ...	08
L'ÉDITO DU PRINTEMPS BARRÉ ...	10
À PROPOS DE BARRÉ ...	12

BARRÉ

CONTRE CULTURE, DEVIANCES ET AUTRES INITIATIVES



BARRÉ : **LE NOUVEAU MOOK** **DÉJANTÉ !**

AVEC LES BEAUX JOURS VIENT LE PRINTEMPS BARRÉ.

Ce trimestriel est un mook (contraction de magazine et book), un bel objet intemporel qui navigue à contre courant.

Le premier numéro de Barré est sorti le premier jour du printemps, le 21 mars.

Et dorénavant il faudra compter sur notre équipe pour qu'à chaque saison arrive un nouveau Barré. Ce nouveau magazine parle de contre-culture, déviances et autres initiatives, et avance avec la devise : « On parle de tout mais surtout d'autres choses. »

ETATS-UNIS 80-90

QUAND LA CRÉATIVITÉ EMPORTE LE TEXAS

Au début des années 1980, les groupes et musiciens plus déviantes : The Dicks, The Butthole MDC, le Scratch Acid de David Lizard) ou dans un style plus rock. Retour sur cette folle période. Leary des Butthole Surfers, Stick Men With Razors.

CLÉMENT COMTE

AU SOMMAIRE DU PREMIER NUMÉRO ON TROUVE :

- # 5 INITIATIVES DÉJANTÉES POUR RÉINVENTER LE MONDE.
- # L'INSURRECTION AU BURKINA-FASO AVEC LE BALAI CITOYEN.
- # UNE PLONGÉE AU CŒUR DU THÉÂTRE PERMANENT
- # DÉCOUVERTE DU MOUVEMENT SOCIOS À TRAVERS LE MODÈLE ANGLAIS.
- # IMMERSION DANS LA CRÉATION D'UN LIEU ALTERNATIF, LE BARLOK À BRUXELLES.
- # UNE FERME DANS LE 93 : À LA DÉCOUVERTE DE LA BERGERIE DE BAGNOLET.
- # LE DESSINATEUR KLUB NOUS EMMÈNE EN ARGENTINE AVEC UNE SÉRIE DE CROQUIS.
- # MUSIQUE : TAMAGAWA NOUS FAIT VIVRE L'EXPÉRIENCE D'UNE TOURNÉE AUX USA.
- # RETOUR SUR LA FOLLE PÉRIODE DU PUNK TEXAN DES ANNÉES 80.
- # FOCUS SUR LE DESSINATEUR BASIL WOLVERTON.
- # FOCUS SUR LE MONUMENT DU FANZINAT QU'EST AARON COMETBUS.
- # FAIS-LE TOI MÊME VOUS INDIQUE COMMENT FABRIQUER UN AMPLI.
- # INTERVIEW DE DAVID LAURENÇON, LE FONDATEUR DE CRISPATION EDITIONS.
- # UNE NOUVELLE DE MEHDI MASUD VIENT CONCLURE CE BEAU PROGRAMME.

DES ARTICLES
SONT À
DÉCOUVRIR
ICI

LE PRINTEMPS BARRÉ EN CHIFFRES :

21

CE PREMIER NUMÉRO DE BARRÉ EST
SORTI LE 21 MARS, JOUR DU PRINTEMPS.
DORÉNAVANT, À CHAQUE SAISON SON BARRÉ.

158

LE PRINTEMPS BARRÉ COMPTE 158 PAGES
ET EST VENDU AU PRIX DE 10 EUROS.

20

CE PREMIER NUMÉRO REGROUPE
20 CONTRIBUTEURS

250

AVANT MÊME LA SORTIE DU PREMIER NUMÉRO,
BARRÉ COMPTAIT DÉJÀ PRÈS DE 250 ABONNÉS.

4000

LANCÉ LE 9 MARS, LE SITE BARRÉ A ATTIRÉ PLUS
DE 1 000 VISITEURS EN SEULEMENT 10 JOURS
POUR UN TOTAL DE 4 000 PAGES VUES.

ÉDITO DU PRINTEMPS BARRÉ :

Le quartier populaire des M...
en Seine-Saint-Denis, abrite
une discrète bergerie. Gilles, s...
s'échine au quotidien à en assu...
Découverte d'un lieu hors du com...

CLAUDIA CHOQUET

« ILS NE SAVAIENT PAS QUE C'ÉTAIT IMPOSSIBLE, ALORS ILS L'ONT FAIT. »

Cette maxime de Mark Twain résume assez bien le projet Barré. Tout est parti d'une idée, d'une envie, sans vraiment réfléchir à ce qu'un tel projet pouvait impliquer. On a avancé tête baissée. Certains ont quitté le navire et beaucoup ont sauté dedans à pieds joints apportant toute leur énergie, leurs compétences et leur créativité.

Avec ce premier numéro terminé à la sueur de nos fronts, Barré n'est plus en phase de projet. Non, l'aventure a démarré pour de bon. Barré est un magazine, un site internet et comptait déjà plus de 200 abonnés avant même la sortie de ce premier numéro. Finalement, tout est parti de notre collecte de financement participatif, menée durant 90 jours, d'octobre à janvier 2015.

Au départ, l'idée de cette collecte ne nous emballait pas particulièrement. Nous y étions même plutôt réticents. Mais elle est rapidement devenue la solution incontournable pour mener à bien notre projet, pour répondre à cette fameuse question que l'on se posait tous : Barré peut-il trouver son lectorat ? Et la réponse donnée par les 200 contributeurs est un grand oui. Barré, le trimestriel papier à contre-courant, s'est alors affiné en conservant sa soif de liberté et d'indépendance avec une double obsession : l'originalité et la qualité.

Ce premier numéro est un socle que l'on espère solide. Nous avons promis de mettre en avant des démarches originales.

Au regard du sommaire, pas de doute, nous avons respecté notre devise : « Parlons de tout mais surtout d'autres choses. »

Notre objectif est de mettre en avant ces gens qui avancent sans suivre les codes et qui ouvrent de nouvelles brèches. Barré met en lumière ces passions avec passion. Alors, soyez fous, lisez Barré !

L'équipe Barré

À PROPOS DE BARRÉ

BARRÉ, L'INFORMATION À CONTRE-COURANT

Barré s'intéresse à l'autre information, celle des gens qui naviguent à contre-courant. Notre objectif est de mettre en lumière les démarches alternatives et cela dans tous les domaines (culture, sport, économie, politique...).

Barré ne donne pas la parole en fonction de la notoriété et suit son instinct. Notre équipe va fouiller, creuser, pour dénicher des initiatives originales qui méritent un bon coup de projecteur.

Barré désigne ce qui est fou, bizarre et étrange. Ça tombe bien, la contre-culture et toutes les initiatives déviantes font avancer le monde selon Barré. Les communautés les plus marginales sont bien souvent précurseurs et c'est bien ce qui nous intéresse.

Barré signifie également « rayer de la carte ». Là encore, ça tombe à pic. Les mouvements de contestations sont au cœur des préoccupations de l'équipe Barré.

Barré est un Mook, un bel objet entre livre et magazine. Il s'agit d'un trimestriel papier libre et indépendant. Notre objectif est de mettre en avant des démarches originales avec des articles fouillés et des reportages au long cours.

Avec Barré, notre équipe compte mêler passion du fanzinat et rigueur journalistique avec une double obsession : l'originalité et la qualité.

Soyez fous, abonnez-vous !



DIRECTEUR DE PUBLICATION ET DE RÉDACTION :
Clément Goutelle

MISE EN PAGE ET CONCEPTION GRAPHIQUE :
Benjamin Simonutti
(alias Monsieur Deubs : mr.deubs@gmail.com)

LES RÉDACTEURS DU PREMIER NUMÉRO (PRINTEMPS BARRE) :
Claudia Choquet, Koffi Amétépé, Clément Goutelle,
Nokowtow, Maz, Stéphane Delevacque, Bertrand Gaude,
Romain Molina et Jean Bender.

LES ILLUSTRATEURS DU PREMIER NUMÉRO :
Rafaël Houée (pages 2 et 3 de couverture), Yetiz,
GuiMia, Klub, Ax1, P.K. Oché, Myckson et
Roxanne Guillian-Rouquet.

TRADUCTION :

David Abreu

RELECTURE ET CORRECTION :

Pauline Laval

WEBMASTER :

Carton Plume

BARRe

2, rue Michel Rondet,
42 000 Saint-Etienne
redaction@barremag.info
www.barremag.info